

Product Hypothesis Canvas

Название

Дата

1
Мы полагаем, что...
описать действия

2
Для...
целевая группа

3
Чтобы добиться...
ожидаемый результат или воздействие

краткосрочная цель / долгосрочная цель

4
Как измерим?
метрика и методика для проверки

посещаемость / вовлеченность / конверсия / лояльность / деньги
А/Б / интервью / анкета / аналитика / фокус группа

5
Положительное

6
Отрицательное

ВЛИЯНИЕ

влияние / связанные элементы / последствия